

ARNOLDO][BATTOIS IL LUSSO DEL TATTO

Silvano Arnoldo e Massimiliano Battois non hanno dubbi: nell'era della produzione in serie a basso costo, puntano su dettagli fatti di materiali preziosi, attente lavorazioni artigianali e ricerca di soluzioni innovative. La differenza si vede, ma soprattutto si sente e si tocca: il loro è un lusso ovattato, impalpabile, leggero al tatto. Ogni borsa di Arnoldo][Battois è frutto di un'architettura complessa e autonoma, continuamente arricchita dalla sperimentazione di volumi e textures: foderate in satin duchesse, le borse sono realizzate in morbide nappe plongé tinte in botte, con colori che mantengono la trasparenza della pelle e permettono di vederne la grana e la naturale imperfezione; gli accessori in ottone sono trattati con vernici a caldo miste a polveri di talco che, oltre a mimetizzarli cromaticamente con la nappa, li rendono ugualmente levigati e gommosi.



HI-FIDO DI MATTEO CIBIC LA FEDELTA' NEL SUONO

Non indossa un collare elisabettiano, ma un diffusore acustico: è *Hi-Fido*, il simpatico e funzionale progetto di Matteo Cibic, problem solver creativo del design contemporaneo, che utilizza l'estetica per mascherare una funzionalità eccellente. Questo cucciolo, realizzato a mano in pregiata ceramica Bosa, abbaia con 150 watt di alta qualità sonora, con un sistema bass reflex e una connessione via cavo che permettono di riprodurre musica e suoni da qualsiasi tipo di dispositivo. Grazie alla bella forma lucente e alla sua piccola taglia, *Hi-Fido* si adatta facilmente a ogni tipo di ambiente e appartamento, senza sporcare.

LA RUBRICA DI
42
DESIGN DAY

www.design42day.com



GIOVANNA DE AVILA DESIGNER DEL GUSTO

Belle e buone. Sono le creazioni della designer spagnola Giovanna De Avila, filosofa della tavola e del bel mangiare, come design comanda. Tra le altre, spicca *Majorca*, raffinata e slanciata oliera da tavola, realizzata a mano con materiali e forme nobili, di origine antichissima: vetro soffiato e ceramica si incastrano alla perfezione, offrendo stabilità ed equilibrio ad un oggetto pratico ed elegante, che rende omaggio nelle linee alle otri dell'Antica Grecia. Creazione esclusiva e d'impatto, si acquista in boutique → www.design42day.com/boutique, ma è recapitata direttamente a tavola.



ORIENS by VAN CLEEF & ARPELS UN GIOIELLO DI PROFUMO

Ha tutto il fascino e la perfezione delle creazioni di alta gioielleria della maison, il prezioso scrigno della nuova fragranza nata in casa Van Cleef & Arpels. *Oriens* fa risplendere i colori della tormalina, incastonata su un opulento cabochon, quasi a voler essere un anello di alta gioielleria: una cornice di foglie argentate lega bagliori iridescenti rosa, rossi, verdi e dorati, che illuminano la pelle e la profumano con note solari di mandarino, lampone, mora e patchouli. Un viaggio olfattivo che giunge fino all'estremo Oriente, dove nella lontana Shanghai, all'opera della maison francese viene assegnato il prestigioso Pentawards. Chapeau.

STEPHANE BELIN LA REALTA' NELLA LUCE DEI PIXEL

In principio erano il Commodore 64, i romantici e Walt Disney. Si è nutrita di quotidiano ed ha preso spunto dal vissuto la mente eclettica e visionaria di Stephane Belin, artista concettuale, creatore di giochi illusori e art director di software e videogame. Sviluppa scenari possibili, onirici e convincenti, sicuramente favolosi, mischia bidimensionalità a 3D, differenti stili architettonici a elementi leggermente anacronistici, ma resta inchiodato alla realtà, tenendo a mente le leggi fondamentali di altezza, simmetria e punti focali, per donare un sentiero visivo al personaggio. Ed è quel feel abbastanza realistico da sembrare vissuto che impressiona nelle sue opere emergendo grazie ad un uso sapiente di luce, composizione cromatica e prospettiva.

