

to **BE**

Lux[R]evolution

Interviste

LOLA PONCE
JOAQUÍN CORTÉS
VITTORIO SGARBI
GIOVANNI GASTEL

The **PASSION** *issue*

Moda e Beauty
*The wedding
planning*
Auto e orologi
vintage
*Bella vita
da cani*
Vini, food
e peperoncino

Mensile - N. 6 - Febbraio 2011 - Poste Italiane spa - Spedizione in Abbonamento Postale 70% LO/MI € 4,60



Figli della passione

La fotografia, l'arte, il ballo, la recitazione e il canto: Giovanni Gastel, Vittorio Sgarbi, Joaquín Cortés e Lola Ponce ci parlano in questo numero delle loro passioni. E lo stesso fa Enzo Miccio che, iniziando casualmente, in dieci anni è diventato il re dei matrimoni. Ma oltre a quelle lunghe che (ci si augura) durano tutta la vita, ci sono passioni che invece durano lo spazio di un viaggio, di una cena, di una visita a una mostra. E poi ci sono quelle che vorremmo non finissero mai - dal contare il tempo con orologi vintage, solcare le onde con imbarcazioni uniche, percorrere chilometri su auto che hanno fatto la storia, coccolare i nostri animali domestici - e quelle che vorremmo finissero subito, ma proprio subito: fatevelo raccontare da chi malauguratamente ha addentato un peperoncino Habanero dello Yucatan o peggio ancora un Naga Jolokia del Bangladesh...

Spendere 233.000 euro per una bottiglia di vino o 15,7 milioni di dollari per un anello con diamanti è passione, investimento o follia? Di certo sono appassionanti le storie di moda, accessori e beauty che vi presentiamo nelle pagine a seguire, così come lo è quella di un ex avvocato che, appesa la toga al chiodo, ha iniziato a coltivare vigne "concimandole" solo con musica di Mozart diffusa da casse installate tra i filari. Che sia ardente o apparentemente pacata, la passione che raccontiamo vuole essere all'insegna del buon gusto, del lusso, dei valori: **toBE - Lux[R]evolution.**

Flavio Incarbone



ROSSO DUCATI + GIALLO VALENTINO = NUOVA APPASSIONANTE AVVENTURA

«Mi ricordo il giorno in cui tutto ha avuto inizio. Ero a un bivio: quattro o due ruote? Kart o moto? Scelsi le due ruote, la moto. Decisi che sarei andato a provare l'Aprilia 125, poi ho voluto gareggiare. E ho continuato. Vincendo innanzitutto le paure dei miei genitori, poi la diffidenza dell'ambiente. Sì, è vero, andavo bene a scuola. Certo, facevo bene un sacco di altre cose. Ma io volevo correre. Forte, fortissimo. Con la moto. E l'ho fatto. Pensa se non ci avessi provato» (da *Valentino Rossi. L'autobiografia*, Mondadori, 2005). L'appuntamento per l'inizio stagionale della MotoGP è il 20 marzo in Qatar. In foto Valentino Rossi e la Ducati Desmosedici-GP11.



LITTLE BLACK DRESSER MOBILI SCULTOREI

Immaginate che i vostri mobili si pieghino a fisarmonica e si aprano come scatole di sardine. In quel di Vancouver il team della Straight Line Design dà vita a tutto questo e molto di più: i ragazzi del marchio fondato da Judson Beaumont per produrre arredi ad alto tasso di surrealismo, potrebbero tranquillamente addobbare tutto il mondo di meraviglie sognate da Alice, con mobili scultorei dalla personalità sarcastica. Creazioni che sembrano scaturire dal sonno dei bambini e strappano un sorriso anche agli adulti; la passione che guida tutto il team è, neanche a dirlo, l'unicità: opere create ad hoc e su richiesta, come i sogni sfuggono alla produzione di massa.



THE VINE HOTEL RELAX NELLA DESIGN SUITE

L'amore per se stessi, al The Vine Hotel di Madeira, è declinato sulle calde note del vino rosso: a cominciare dalle nuances di bordeaux in cui è scolpito l'hotel, passando attraverso i servizi di vino-terapia nella bella spa, per concludere con i ristoranti in cui il design è servito anche nel piatto, con capolavori di cucina creativa. Come il vino, anche il The Vine Hotel diventa migliore con il trascorrere del tempo speso nei suoi antri che, divisi lungo i 4 piani della struttura, rendono omaggio alle stagioni: degna di nota e di una visita è soprattutto la Design Suite, un'alcova da sogno con vista panoramica sull'isola, giochi di luce soffusa e lenzuola in filato egiziano, per un riposo di...vino.



ALEXANDROS VASMOULAKIS INNAMORATO DELLA CITTÀ DEGLI DEI

È merito suo se per le strade di Atene si cammina con il naso all'insù. Alexandros Vasmoulakis è un illustratore greco che attraverso i suoi personaggi ha ricoperto i palazzi di mezza città con graffiti e pitture di dimensioni colossali. Definirlo un writer è davvero riduttivo: le motivazioni espressive di questo artista si spingono ben al di là della mera decorazione e sono da rintracciare nell'amore che lo lega alla sua terra natale, sconvolta dalle crisi istituzionali e sociali che Vasmoulakis esorcizza con l'arte. Lo stile è inconfondibile: nei suoi lavori spiccano colori forti, sentimenti, sorrisi e occhi aperti. Grazie a lui, Atene ha volti e speranze nuovi.



MOSCHINO IL TACCO GRIDA W L'AMORE!

Quando si parla di Moschino, non si può fare a meno di immaginare un grosso cuore rosso, dal tono spensierato e canzonatorio. Da quando nel 2008 il brand fondato da Franco Moschino ribattezza la sua linea giovanile Love Moschino, la vena dolce e ironica che è da sempre nel DNA della Maison si esprime in maniera ancora più marcata attraverso occhiali romantici, borse a forma di cuore e veri e propri slogan, inni alla pace e ai buoni sentimenti. Le linee di accessori parlano il linguaggio semplice e immediato dell'affetto e per questo autunno-inverno la Maison propone addirittura una linea di calzature dal tacco-scultura a forma di cuore. Il nome della creazione? W l'amore!

VIZUAL TECH VINTAGE DAL CUORE FUTURISTICO

Se subite il fascino degli Anni '60, avete uno spirito autenticamente vintage, ma non volete rinunciare a prestazioni da gara e a un equipaggiamento tecnico all'avanguardia, Vizual Tech ha quello che fa per voi. Bo Zolland, fondatore dello studio svedese, riporta agli splendori automobili dal look retrò, intervenendo solo sulla motorizzazione e lasciando pressoché intatte le linee sinuose e perfette di un tempo. Su una Ford Thunderbird del 1955, ad esempio, viene montata la componentistica di una Ford Mustang 2009, mentre il design, fatta eccezione per un leggero restyling, è immutato. Eterno, come lo stile di cui si fa portatore.

